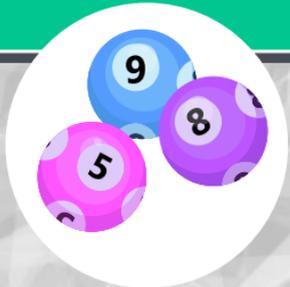


Monopol

- Ein Anbieter
- Viele Nachfrager
- Preisbildung durch Monopolisten



Polypol

- Viele Anbieter
- Viele Nachfrager
- Preisbildung durch Anbot & Nachfrage



Oligopol

- Angebotsoligopol (AO) und Nachfrageoligopol (NO)
- AO: wenig Anbieter, viele Nachfrager
- NO: viele Anbieter, wenig Nachfrager

